

Pierre Danon, Président du Conseil d'Administration, et David Amar, Vice-Président du Conseil d'Administration, renforcent leur participation au capital de Solocal

Le 26 octobre 2018, Pierre Danon, Président du Conseil d'Administration de Solocal, a acquis 137 662 titres du capital de Solocal, ce qui porte sa participation totale dans Solocal à 398 192 titres.

Le 26 octobre 2018, David Amar, Vice-Président du Conseil d'Administration de Solocal, a acquis 2 000 000 titres du capital de Solocal, ce qui porte la participation totale de Amar Family Office dans Solocal à 24 000 000 titres.

« Cela fait un an que j'ai l'honneur de présider le Conseil d'Administration de Solocal. Je peux mesurer, au quotidien, la qualité du travail effectué par l'équipe de direction et l'ensemble des collaborateurs dans le cadre du plan stratégique ambitieux 'Solocal 2020'. Tout est mis en œuvre pour transformer profondément l'entreprise et pour renforcer la proposition de valeur faite aux 460 000 TPE/PME et grands comptes que SoLocal conseille et accompagne en communication digitale. Conscient des défis qu'il reste à relever, je tiens à confirmer ma confiance et ma conviction en l'avenir de Solocal. C'est donc tout naturellement que je décide aujourd'hui d'investir à nouveau dans le capital de notre entreprise. » **Pierre Danon, Président du Conseil d'Administration**

À propos de Solocal

Solocal ambitionne de devenir le partenaire, local, digital de confiance des entreprises pour accélérer leur croissance. Pour réussir cette transformation, il s'appuie sur ses six atouts fondamentaux, pour certains uniques en France : des médias à très fortes audiences, une data géolocalisée puissante, des plateformes technologiques évolutives (scalables), une couverture commerciale dans toute la France, des partenariats privilégiés avec les GAFAM et de nombreux talents (experts en matière de data, de développement, de digital marketing, etc.). Les activités de SoLocal Group sont structurées autour de deux axes. D'un côté, une gamme de services digitaux « full web & apps » sur tous les terminaux (PC, mobiles, tablettes et assistants personnels), proposés sous forme de packs et d'abonnements, (« Digital Presence », « Digital Advertising », « Digital Website », « Digital Solutions » et « Print to Digital »), et intégrant un service de coaching digital, pour faciliter la réussite des entreprises. De l'autre, des médias propriétaires (PagesJaunes et Mappy) qui sont au coeur du quotidien des Français et leur offrent une expérience utilisateur enrichissante et différenciante. Avec plus de 460 000 clients partout en France et 2,4 milliards de visites sur ses médias, le Groupe a généré en 2017 un chiffre d'affaires de 730 millions d'euros (retraité IFRS 15, activités poursuivies), dont 84% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts presse

Delphine Penalva +33 (0)1 46 23 35 31
dpenalva@solocal.com

Edwige Druon +33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz +33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com

Contacts investisseurs

Nathalie Etzenbach-Huguenin
+33 (0)1 46 23 48 63
netzenbach@solocal.com

Alima Lelarge Levy +33 (0)1 46 23 37 72
alargelevy@solocal.com

Nous suivre



solocal.com