

Responsable Marché

Profil :

Bac + 5

Expérience de 5 ans minimum en cabinet de conseil ou en direction marketing

Acquisition d'un sens du management transverse en grande entreprise

Compétences :

- ✓ Capacité de synthèse et d'analyse pour être performant sur chaque sujet
- ✓ Bon sens du contact
- ✓ Avoir un certain charisme et un bon pouvoir de persuasion
- ✓ Analyse de marché

Missions :

- Être l'interface et le référent de son marché auprès des différentes entités du groupe (marketing, média...)
- Coordonner de nouvelles propositions pour le business model, transmettre les besoins d'offres clients et participer au déploiement et aides à la vente
- Comprendre le marché, affiner la segmentation client tout, en supervisant la veille réalisée par le Chargé d'Etudes

