

Profil :

Bac+5 en statistiques ou data management

Une première expérience de 1 à 3 ans, idéalement dans la qualité de données ou dans l'analyse des données

Compétences :

- ✓ Avoir une très bonne connaissance des méthodes de collecte des données sur le web et un fort intérêt pour les sujets Big Data
- ✓ Passion pour le digital
- ✓ Connaissance des algorithmes

Missions :

- Assurer la certification de la chaîne de collecte et de restitution
- Mise en place des processus et définir les rôles des différents acteurs dans ce processus et suivi de leurs actions
- Réaliser des analyses quotidiennes de ces indicateurs pour lever d'éventuelles alertes
- Valider les données produites mensuellement ou ponctuellement pour le Business Center
- Assurer la communication auprès des différentes équipes sur les problèmes remontés. Coordonner l'ensemble des travaux d'investigations et de corrections

