

Boulogne-Billancourt, le 3 avril 2020

Perspectives 2020

Au plus fort de la crise sanitaire majeure provoquée par la diffusion du virus Covid-19, les équipes de Solocal restent plus que jamais focalisées sur leur mission de dynamisation de la vie locale. En tant que partenaire privilégié de l'accompagnement digital des TPE et PME françaises, le groupe a déployé de manière accélérée de nouveaux services adaptés à l'urgence de la situation.

Ainsi, PagesJaunes a notamment décidé de lancer le site commerces-ouverts.pagesjaunes.fr, un site 100% dédié qui dresse la liste autour de soi des commerçants ouverts. Fort de la base de données la plus fiable et exhaustive du marché, Solocal a également mis à disposition gratuitement son offre Présence Essentiel à toutes les entreprises afin de les aider à modifier leurs contenus sur Internet en temps réel.

Toutefois, le groupe Solocal est, à l'image du tissu économique, mécaniquement impacté par cette crise sanitaire sans précédent. La grande majorité des clients de l'entreprise a suspendu son activité et de nombreux professionnels ne sont pas disponibles ou joignables par nos forces commerciales opérant en télétravail.

En raison de l'incertitude sur la durée et l'ampleur de cette situation exceptionnelle, le groupe n'est pas aujourd'hui en mesure d'évaluer les impacts précis de cette crise sur ses performances opérationnelles et financières. Dans ce contexte, **Solocal suspend les prévisions 2020 précédemment communiquées.** L'estimation de l'impact de la crise et les nouvelles perspectives financières et opérationnelles seront communiquées dès qu'une information fiable sera disponible.

Solocal a annoncé dans son communiqué du 16 mars 2020 la mise en place d'une série de mesures conservatoires afin de préserver la société, ses salariés et ses clients dont la suspension du paiement du coupon obligataire. Dans le prolongement de ces décisions, le groupe poursuit ses efforts en matière de réduction des coûts, entre autres à travers le recours au chômage technique (partiel ou total).

Aussi, au regard du contexte, Solocal a décidé de reporter son Assemblée Générale initialement prévue le jeudi 14 mai 2020 à fin juin 2020.

Solocal - www.solocal.com

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons 360 000 entreprises partout en France et 2,7 milliards de visites sur nos services. Solocal bénéficie par ailleurs du label « Digital Ad Trust Classique » pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

Contacts presse

Charlotte Millet +33 (0)1 46 23 30 00
charlotte.millet@solocal.com

Edwige Druon +33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Contacts investisseurs

Julie Gualino-Daly
+33 (0)1 46 23 42 12
jgualino@solocal.com

Alima Lelarge Levy
+33 (0)1 46 23 37 72
alelargetlevy@solocal.com

Colin Verbrugghe
+33 (0)1 46 23 40 13
cverbrugghe@solocal.com

Nous suivre

