

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / Boulogne-Billancourt, le 21 septembre 2021

Solocal accompagne le réseau Orpi pour accélérer et maîtriser la visibilité locale de ses 1300 agences immobilières



Solocal et le réseau Orpi signent un contrat cadre pour l'ensemble des adhérents du réseau.

Désormais, les 1300 agences immobilières du réseau Orpi ont la possibilité d'apparaître en priorité sur le moteur de pagesjaunes.fr, mais aussi de disposer d'un éventail de services digitaux favorisant leur mise en relation avec des clients en local. Ce nouvel accord va permettre aux affiliés d'accroître leur visibilité sur le terrain dans un secteur ultra concurrentiel et de générer des nouveaux mandats pour toujours plus de business.

Optimiser son référencement digital en local : un enjeu essentiel pour les professionnels de l'immobilier

L'immobilier est aujourd'hui le deuxième secteur le plus recherché sur Internet. Il est donc indispensable pour les agences immobilières d'être massivement présentes sur le Web, de se démarquer de leurs concurrents sur le terrain afin d'être choisies et augmenter ainsi le nombre de nouveaux mandats.

Les recherches locales constituent un enjeu essentiel pour tous les réseaux multipoints de vente. **PagesJaunes enregistre à lui seul plus de 70 recherches intentionnistes chaque minute sur l'activité immobilier**, de quoi nourrir son carnet de contacts et recruter de nouveaux clients en local.

Avec la solution de référencement optimisé sur PagesJaunes - 1^{er} moteur de recherches de professionnels en France présent dans 88% des cas sur la première page de Google pour des recherches « activité + localité » et qui s'appuie sur la puissance du site (21 M VU/mois, soit 4 Français sur 10), **les adhérents du réseau Orpi sont désormais positionnés en priorité sur les recherches liées au secteur de l'immobilier dans les localités souhaitées.** Ils peuvent ainsi mettre en avant leurs contenus (horaires d'ouverture, coordonnées, demande d'estimation de biens, avis clients, photos, etc.), choisir des mots clés spécifiques à leur activité (« immobilier », « vente d'appartement », « agence immobilière », « estimation d'appartement », « évaluation bien Immo »..), ainsi que les localités à cibler, pour attirer toujours plus de clients en agence.

L'objectif ? Emerger massivement dans les recherches locales sur pagesjaunes.fr mais aussi sur Yahoo, Bing, Mappy & Qwant ! - tous partenaires exclusifs de Solocal - et se démarquer de la concurrence pour asseoir son leadership et générer de nouveaux mandats.

L'offre « Connect » Solocal

L'offre Connect est une solution complète pour maîtriser la visibilité en ligne et l'e-réputation à destination des établissements en local. Cette solution de présence se pilote en local via la plateforme ou l'app Solocal. La solution propose également des services de prise de rdv et d'estimations en ligne, une messagerie instantanée et la gestion de ses avis clients.



*« Dans le contexte de ce contrat cadre qui offre aux 1300 agences du réseau Orpi partenaire **un tarif préférentiel**, cette solution tout-en-un permet de générer en moyenne **des centaines de contacts par an et par agence, avec un coût au contact moyen inférieur à 3 euros**. Cette solution répond aux nombreux enjeux des réseaux d'enseignes. »*

Isabelle DECAMP – Directrice canal Grands comptes et Réseaux chez Solocal.

Pour accéder à la vidéo de présentation de l'offre Connect, [cliquez ici](#)

A propos de Solocal

Solocal est le partenaire digital à la fois de toutes les entreprises locales en France, que ce soit des ETI, TPE, PME, mais aussi des grandes enseignes à réseaux ou des collectivités. Sa mission : dynamiser la vie locale. Chaque jour, Solocal conseille 314 000 entreprises clientes présentes partout en France et les accompagne pour booster leur activité. Pour ce faire, Solocal travaille à révéler le potentiel de toutes les entreprises en les connectant à leurs clients grâce à des services digitaux innovants (Présence relationnelle avec une gamme d'offres Connect, Site Internet et sites de e-commerces, Publicité digitale) et qu'elles peuvent piloter en toute autonomie via l'app Solocal Manager. Solocal se tient également aux côtés des internautes et mobinautes pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes et Ooreka. Le Groupe met ainsi à la disposition des professionnels et du grand public des services à très fortes audiences sur ses propres médias (21M VU pour PagesJaunes), de la data géolocalisée, des plateformes technologiques évolutives, une couverture commerciale unique en France, des partenariats privilégiés avec les acteurs du numérique tels les Gafam mais aussi des talents en matière de data, de développement et de marketing digital.

www.solocal.com

A propos de Orpi

Avec plus de 1 300 points de vente et 7 000 collaborateurs, Orpi est aujourd'hui un acteur incontournable et est le leader de son secteur en nombre de points de vente. Créé en 1966 à l'initiative de plusieurs agents immobiliers qui décident de mettre en commun leur fichier de biens, Orpi est le premier réseau historique immobilier en France. La singularité d'Orpi réside dans son organisation en coopérative. Ce sont plus de 900 associés qui partagent les valeurs coopératives de partage, de solidarité, d'engagement. Orpi se positionne comme facilitateur de projets pour ses clients : vendeurs, acquéreurs, bailleurs, locataires, syndic de copropriétés. En 2018, Orpi révèle sa nouvelle identité avec un nouveau logo, une nouvelle signature et surtout son nouveau concept agence : plus transparent, plus chaleureux, plus ouvert.

www.orpi.com

Contacts presse Solocal

Edwige Druon
06 23 24 35 09
edruon@solocal.com