

Jean-Charles Rebours nommé Directeur des Ressources Humaines de Solocal



Jean-Charles Rebours rejoint Solocal, 1er acteur français du marketing digital, comme DRH. Sa mission sera d'accompagner la transformation du Groupe, piloter les évolutions d'organisation et contribuer au développement d'un environnement de travail stimulant et épanouissant pour les 2 700 collaborateurs que compte le groupe.

Jean-Charles Rebours intègre le Comité Exécutif et reportera à Hervé Milcent, DG de Solocal.

L'accompagnement des talents du digital au cœur de la stratégie RH de Solocal

Les ressources humaines de Solocal contribuant activement à la croissance du groupe, notamment grâce au recrutement et à l'intégration d'experts très recherchés dans le secteur du digital, la nomination de Jean-Charles Rebours traduit la volonté de l'entreprise d'investir dans le développement des talents et de développer sa compétitivité dans un environnement très dynamique, tourné vers l'innovation.

Dôté d'une forte expertise dans la conduite du changement, Jean-Charles donnera une impulsion stratégique aux évolutions futures de la politique RH, la conduite du dialogue social et le déploiement d'une organisation du travail innovante.

Un parcours marqué par la conduite du changement

Diplômé de Sciences Po Paris et titulaire d'un DESS en Ressources Humaines, Jean-Charles a débuté sa carrière chez Valeo. En 2000, il rejoint le groupe Renault où il gravit progressivement les échelons occupant des fonctions allant d'abord au recrutement puis aux relations sociales. En 2009, il rejoint GSK France en tant que Directeur des Relations Sociales. Il y conduit plusieurs transformations avant d'être promu, en 2012, DRH France et Europe du Sud de la division Santé Grand Public. En septembre 2014, il est nommé Vice-Président en charge des Ressources Humaines du laboratoire.

Jean-Charles Rebours, DRH de Solocal : « Je suis ravi de rejoindre le N°1 français du marketing digital. C'est une très belle opportunité qui s'offre à moi et j'ai à cœur de relever de nombreux défis liés notamment au recrutement et au développement de talents notamment dans l'univers du digital. C'est un secteur où l'innovation et l'agilité sont clés, et où chaque profil recruté peut faire la différence. Je compte bien contribuer à renforcer encore notre stratégie dans ce domaine. Au delà du recrutement, je souhaite également promouvoir un dialogue social constructif, nécessaire à la conduite des évolutions entreprises par Solocal. »

Hervé Milcent, Directeur général de Solocal : « Dans un métier de conseil et d'expertise digitale, la qualité de l'accompagnement et du développement des compétences des équipes est stratégique. Je me réjouis de l'arrivée de Jean-Charles qui va nous apporter toute son expérience et son enthousiasme dans la conduite des évolutions décisives pour la croissance de l'entreprise. »

Le Comité Exécutif de Solocal, piloté par Hervé Milcent, Directeur général de Solocal, est composé de : Eric Klipfel (Directeur général adjoint), Olivier Regnard (Directeur Financier), Stéphanie Zeppa (Directeur Recherche et Développement), Jean-Charles Rebours (Directeur des Ressources Humaines) et Maxime Videmann (Directeur Marketing Produits et Médias Groupe)

Premier acteur français du marketing digital, Solocal est le premier partenaire de toutes les entreprises locales, que ce soit des ETI, TPE, PME, mais aussi des grandes enseignes à réseaux ou des collectivités. Sa mission : dynamiser la vie locale. Chaque jour, Solocal conseille 304 000 entreprises clientes présentes partout en France et les accompagne pour booster leur activité. Solocal travaille à révéler le potentiel de toutes les entreprises en les connectant à leurs clients grâce à des services digitaux innovants (Présence relationnelle avec une gamme d'offres Connect, Site Internet et sites de e-commerces, Publicité digitale) et qu'elles peuvent piloter en toute autonomie via l'app Solocal Manager. Solocal se tient également aux côtés des internautes et mobinautes pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes et Ooreka. Le Groupe met ainsi à la disposition des professionnels et du grand public des services à très fortes audiences sur ses propres médias (21 millions de VU/mois), de la data géolocalisée, des plateformes technologiques évolutives, une couverture commerciale unique en France, des partenariats privilégiés avec les acteurs du numérique comme les Gafam. Engagé dans une stratégie sociétale et environnementale depuis 2013, Solocal adhère aux objectifs de développement durable des Nations Unies et est certifié Ecovadis et Gaïa Ethifinance avec une note de 80/100.

Contact presse

Edwige Druon
+33 (0)6 23 25 34 09
edruon@solocal.com