

Boulogne-Billancourt, le 1^{er} septembre 2022

David Gillaux nommé Directeur des Opérations Commerciales du groupe Solocal

David Gillaux rejoint Solocal en qualité de Directeur des Opérations Commerciales. Il intègre le Comité Exécutif sous la direction d'Hervé Milcent, le Directeur Général, auquel il reportera.



David Gillaux : « Je suis très honoré de la confiance que m'accorde Hervé Milcent et impatient de prendre mes fonctions à la tête des opérations commerciales de Solocal. Je suis convaincu que Solocal possède aujourd'hui tous les atouts pour prendre le chemin d'une croissance durable et vais m'attacher, avec les équipes opérationnelles, à servir et satisfaire au mieux nos clients, mais aussi à œuvrer avec les équipes au développement des activités et du chiffre d'affaires du Groupe. »

David Gillaux prend les rênes des directions commerciales Grands Comptes, Terrain TPE/PME, Télévente/Relation Clients, des équipes de Customer Success et de la Web Factory. A travers le recrutement de ce nouveau talent, Hervé Milcent souhaite placer le client toujours plus au centre des préoccupations du N°1 français du marketing digital et assurer une plus grande intégration de toutes les équipes et des process en relation avec les 300.000 clients que compte l'entreprise. Les clients bénéficieront d'une expérience fluide, optimale et de très haute qualité aux différents stades de leur relation avec Solocal : l'acquisition, le développement, la fidélisation au service de la satisfaction clients.

« Nous sommes pleinement mobilisés pour dynamiser la vie locale et offrir des services digitaux innovants et performants à toutes les entreprises françaises. Dans cet environnement en constante évolution, nous nous adaptons pour être toujours plus agiles et plus performants. Fort de son expérience et de son approche holistique de la relation client, je suis très heureux d'accueillir David au sein de l'entreprise. En misant sur la satisfaction clients pour renforcer notre modèle, nous poursuivons sans relâche notre transformation pour assurer une croissance forte et durable. A la tête d'une équipe de 1600 personnes, il aura pour mission d'insuffler cette ambition en développant nos talents présents dans toute la France. » **déclare Hervé Milcent.**

David Gillaux débute sa carrière en 1996 comme auditeur puis rejoint le cabinet Accenture/Andersen Consulting en tant que consultant en organisation. En 2001, il rejoint Euro RSCG et devient en 2008, directeur général de l'agence Euro RSCG 360 spécialiste du marketing opérationnel (MD, Digital, études). En 2012, il rejoint le groupe Webhelp où il

occupera différentes positions dont DG France et Belgique, Directeur des BU Utilities et Service Public puis Directeur de la Transformation. Depuis 2 ans, il occupait le poste de Directeur général France de Teleperformance.

Agé de 51 ans, David Gillaux est titulaire d'un DESS en ingénierie financière et organisation des entreprises. Professionnel reconnu en Management Commercial et Relations clients, David Gillaux a relevé depuis 20 ans des challenges de transformation clients et commerciaux, dans des univers concurrentiels B2C et B2B forts, marqués par des changements règlementaires, structurels et conjoncturels (digitalisation des canaux commerciaux et de relation clients, concurrence, respect des coûts).

FR – Solocal – www.solocal.com

Premier acteur français du marketing digital, Solocal est le premier partenaire de toutes les entreprises locales, que ce soit des ETI, TPE, PME, mais aussi des grandes enseignes à réseaux ou des collectivités. Sa mission : dynamiser la vie locale. Chaque jour, Solocal conseille 300 000 entreprises clientes présentes partout en France et les accompagne pour booster leur activité. Solocal travaille à révéler le potentiel de toutes les entreprises en les connectant à leurs clients grâce à des services digitaux innovants (Présence relationnelle avec une gamme d'offres Connect, Site Internet et sites de e-commerces, Publicité digitale) et qu'elles peuvent piloter en toute autonomie via l'app Solocal Manager. Solocal se tient également aux côtés des internautes et mobinautes pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes et Ooreka. Le Groupe met ainsi à la disposition des professionnels et du grand public des services à très fortes audiences sur ses propres médias (21 millions de VU/mois), de la data géolocalisée, des plateformes technologiques évolutives, une couverture commerciale unique en France, des partenariats privilégiés avec les acteurs du numérique comme les Gafam. Engagé dans une stratégie sociétale et environnementale depuis 2013, Solocal adhère aux objectifs de développement durable des Nations Unies et est certifié Ecovadis et Gaïa Ethifinance avec une note de 80/100.

Contacts presse

Charlotte Millet +33 (0)1 46 23 30 00
charlotte.millet@solocal.com

Edwige Druon +33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Contacts investisseurs

Xavier Le Tulzo
+33 (0)1 46 23 39 76
xletulzo@solocal.com

Albane de Monchy
+33(0)7 86 53 58 07
ademonchy@solocal.com

Nous suivre



solocal.com